



BOOT CAMP PER IMPRENDITRICI PROGRAMMA

Venerdì

- Ore 8.45 - 9.00 Rituale di apertura
- ore 9.00 - 10.30 Accoglienza da parte della Presidente + Aula condivisa
- ore 10.30 – 10.45 coffee break
- ore 10.45 - 13.00 Aula Gruppo 2 + Aula Gruppo 1
- ore 13.00 - 14.00 pranzo buffet
- ore 14.00 - 16.00 Aula Gruppo 1 + Aula Gruppo 2
- ore 16.00 - 16.15 coffee break
- ore 16.15 - 18.00 Aula Gruppo 1 + Aula Gruppo 2
- ore 18.30 - 19.30 Centro benessere (opzionale)
- ore 20.00 cena e momento di networking e condivisione (opzionale)

Sabato

- Ore 8.45 - 9.00 Rituale di apertura
- ore 9.00 -10.30 Aula Gruppo 2 + Aula Gruppo 1
- ore 10.30 – 10.45 coffee break
- ore 10.45 - 13.00 Aula Gruppo 2 + Aula Gruppo 1
- ore 13.00 - 14.00 pranzo buffet
- ore 14.00 - 16.00 Aula Gruppo 1 + Aula Gruppo 2
- ore 16.00 - 16.15 coffee break
- ore 16.15 - 18.00 Aula Gruppo 1 + Aula Gruppo 2
- ore 18.30 - 19.30 Centro benessere (opzionale)
- ore 20.00 cena e momento di networking e condivisione (opzionale)

Domenica

- Ore 8.45 - 9.00 Rituale di apertura
- ore 9.00 - 10.30 Aula Gruppo 2 + Aula Gruppo 1
- ore 10.30 – 10.45 coffee break
- ore 10.45 - 13.00 Aula Gruppo 2 + Aula Gruppo 1
- ore 13.00 - 14.00 pranzo buffet
- ore 14.00 – 16.00 Tavola rotonda di chiusura e saluti



Le partecipanti saranno divise in due gruppi e lavoreranno con le docenti in maniera alternata così da ottimizzare al massimo il tempo a disposizione condividendo anche molti momenti collettivi.

DOCENTE dott.ssa CINZIA SPATAFORA

TOPIC 1C: IMPRENDITORIALITA'

- Cos'è un'impresa
- I fondamentali del fare impresa

TOPIC 2C: GESTIONE EFFICACE

- La pianificazione aziendale
- Costruire il proprio budget
- Rendicontazione periodica dei centri di costo e di ricavo
- Gestione del personale
- Gestione dei fornitori

TOPIC 3C: MARKETING

- Analisi del proprio mercato di riferimento
- Promozione dell'ospitalità – storytelling, Usp e canali di comunicazione
- Strategie di vendita nel mercato moderno
- Revenue management per strutture extra alberghiere
- Gestione delle recensioni
- La qualità del servizio: front office e comportamenti virtuosi

DOCENTE dott.ssa TIZIANA RUBANO

TOPIC 1T: SELF LEADERSHIP AL FEMMINILE

- La conoscenza, l'accettazione e la consapevolezza di sé per la crescita personale
- Riconoscere il proprio talento, i punti di forza e le aree di miglioramento
- Convinzioni, stereotipi, linguaggio e divario di genere nel settore dell'ospitalità
- Individuare un obiettivo e impostare un piano d'azione



TOPIC 2T: STILI COMPORTAMENTALI E GENERE

- Affermare se stesse nel rispetto degli altri.
- Lo stile assertivo per la cura delle relazioni costruttive
- Creazione, conoscenza e gestione dei gruppi di lavoro
- Negoziare, mediare e facilitare. Le skills necessarie per una leadership efficace.

TOPIC 3T: CULTURA AZIENDALE E RISORSE UMANE COME FATTORI STRATEGICI

- Potere, codice etico e valori e aziendali
- Costruire e comunicare la propria identità attraverso i comportamenti
- Tradurre la cultura aziendale in principi guida
- Reclutare e selezionare le risorse umane
- Programmare, motivare, valorizzare e valutare i propri collaboratori

METODO APPLICATO

Durante le lezioni verranno spiegate le teorie necessarie all'applicazione delle moderne strategie di marketing del settore, di management e leadership. L'approccio offerto durante le lezioni è rivolto alla applicazione pratica di queste teorie allo scopo di rendere l'utente del corso indipendente nel portare avanti azioni mirate e una pianificazione aziendale efficiente. In aula verrà richiesto di lavorare su casi studio e applicazioni reali di quanto affrontato di volta in volta. Il materiale verrà fornito dalle docenti.